

FRANCE
IC PUBLICATIONS
609 BÂT. A
77, RUE BAYEN
75017 PARIS
Tél: + 33 1 44 30 81 00
Courriel: info@icpublications.com
Site Internet: www.icpublications.com
http://magazinedelafrrique.com

GRANDE-BRETAGNE
IC PUBLICATIONS
7 COLDBATH SQUARE
LONDON EC1R 4LQ
Tél: + 44 20 7841 32 10
Fax: + 44 20 7713 78 98
E.mail: icpubs@icpublications.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Afif Ben Yedder

ÉDITEUR
Omar Ben Yedder

RÉDACTEUR EN CHEF
Hichem Ben Yaïche
h.benyaiche@icpublications.com

COORDONNATEUR DE LA RÉDACTION
Junior Ouattara

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Laurent Soucaille

RÉDACTION
Christian d'Alayer, Nicolas Bouchet,
Max-Savi Carmel, Djamilia Colleu,
Tokpanan Doré, Dounia Ben Mohamed,
Mathieu Galtier, Christine Holzbauer,
Seydou Ka, Ridha Kefi,
Yasmina Lahlou, Carole Lambert,
Moncef Mahroug, JJ Arthur
Malu-Malu, Jean-Michel Meyer,
Samia Lokmane-Khellil, Frédéric
Nonos, Inès Oueslati, Tiego Tiemore,
Marie-France Réveillard,
Geoffroy Touroumbaye,
Guillaume Weill-Raynal

DIRECTION ARTISTIQUE
Daniel Benharrosh

V.P. - DÉVELOPPEMENT
Saliba Manneh
s.manneh@icpublications.com

COMMUNICATION / PUBLICITÉ
Cécile Louédec
c.louedec@icpublications.com
Tél: + 33 9 61 31 35 55
Medrine Chitty, Baytir Samba

BUREAU MAGHREB
Nejib Ben Yedder
n.benyedder@icpublications.com
Mohamed Ali Aboudi
m.aboudi@icpublications.com

PRODUCTION
Sophie Dillon
s.dillon@icpublications.com

DIFFUSION
Valentin Moreau
v.moreau@pagurepresse.fr

ABONNEMENTS FRANCE
http://magazinedelafrrique.com/subscribe/
1 an 8 numéros: 45€ (55 €*)
2 ans 16 numéros: 85€ (96 €*)
3 ans 24 numéros: 125€ (144 €*)
* Reste du monde
www.icpublications.com

IMPRIMEUR
Roularta Printing
Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare

CRÉDITS PHOTOS
AFP (sauf mention particulière)

ISSN : 1759-1945

N° DE COMMISSION PARITAIRE
0419 K 89806
Mensuel
Dépôt légal : juillet 2019
© 2019 - IC Publications

Les marques préférées des Africains

- 22 Les marques internationales dominent
- 26 Classement complet
- 30 Ama Okyere La technologie est un moyen d'arriver à notre but



4 Calendrier et nominations

DÉCIDEURS

- 6 **Louise Mushikiwabo**
L'OIF a besoin d'un ajustement
- 12 **Jean-Michel Severino**
Nous finançons les entreprises, nous ne les rêvons pas
- 20 **Mustapha Kamel Nabli**
La Tunisie a besoin d'un pacte fondamental

ENTREPRISES ET MARCHÉS

- Économie**
- 32 **SÉNÉGAL**
La ruée asiatique
- CAMEROUN**
- 34 Un second plan directeur d'industrialisation
- TOGO**
- 36 Des atouts à faire valoir auprès des investisseurs

- ALGÉRIE**
- 38 Au ralenti
- Services**
- BÉNIN**
- 40 Cotonou face à la pénurie de transports
- NIGER**
- 42 Architectes en quête de reconnaissance
- Agriculture**
- GUINÉE**
- 44 Le fonio à la conquête de l'international
- Coopération**
- EUROPE-AFRIQUE**
- 46 Comment clarifier les partenariats financiers
- Banque africaine de développement**
- 48 Des initiatives en faveur de l'intégration régionale

FOCUS

- Nouvelles technologies**
- 52 L'enjeu de la donnée en Afrique
- RÉGIONAL**
- 56 Des ambitions intactes
- BURKINA FASO**
- 58 Les challenges du numérique
- TUNISIE**
- 60 La révolution inachevée
- TCHAD**
- 62 **Idriss Saleh Bachar**
Un pays à l'heure de l'économie numérique

OPINIONS

- 66 Les futures routes de l'Afrique
- 68 Diasporas, un pari stratégique
- 69 L'impérialisme nouvelle génération
- 72 Le réveil du tourisme africain